

Nachwuchsförderprojekt „Gläserne PODlab-Redaktion“:

Das Nachwuchsförderprojekt deckt mehrere Aspekte der Ausbildung ab: Zum einen trainieren junge Journalisten unter realen Bedingungen auf Messen zu arbeiten. Zum zweiten machen sie sich mit Themen des Wirtschaftsbereichs Handwerk vertraut und gewinnen Einblicke in das Messewesen und seine Vielfalt. Das Projekt wird getragen von der Journalisten-Vereinigung der Deutschen Handwerkspresse (jvh). Unterstützt und gefördert wird es vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen sowie dem Förderungswerk der Hanns-Seidel-Stiftung. www.jungeshandwerk.de

Veranstalter: Journalisten-Vereinigung der Deutschen Handwerkspresse (jvh)

Der jvh gehören rund 200 Medienschaffende des Handwerks an: Redakteure, Fachjournalisten, freie Mitarbeiter, Pressereferenten und Pressesprecher sowie Verantwortliche für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aus Handwerkskammern, Verbänden und handwerksnahen Einrichtungen. Die Medien der Wirtschaftsgruppe Handwerk umfassen rund 450 branchenübergreifende und fachspezifische Zeitungen, Zeitschriften und andere regelmäßig erscheinende Publikationen sowie Presse-, Informations- und Fotodienste. www.handwerksjournalisten.de

Partner

Nachwuchsjournalisten in Bayern (njb)

Der njb versteht sich als Netzwerk junger Journalisten und Einstiegshilfe in den Journalismus. Ihm gehören rund 300 Studenten, freie Mitarbeiter, Volontäre und Jungredakteure an. www.njb-online.de

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

Das BMWi bietet auf seinem Stand gemeinsam mit Partnern ein umfangreiches Informations-/Beratungs- und Serviceangebot zu den Themen Klimaschutz und Energieeinsparung an. Baden-Württemberg und Brandenburg präsentieren sich als "meisterhafte Regionen des Handwerks" mit ausgewählten Handwerksbetrieben und Projekten. Bundesminister zu Guttenberg gibt auf der IHM den Startschuss für das neue Internetportal "Handwerk und Tourismus".

www.bmwi.de -> Veranstaltungen

Förderungswerk der Hanns-Seidel-Stiftung

Das Förderungswerk der CSU-nahen Hanns-Seidel-Stiftung hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch ideelle und finanzielle Förderung zur Erziehung eines persönlich und wissenschaftlich hochqualifizierten Akademikernachwuchses beizutragen. www.hss.de/studienfoerderung.shtml

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen

Die GHM Gesellschaft für Handwerksmessen entwickelt und organisiert Messen für alle Branchen des Handwerks und des Mittelstands. Auf diesem Gebiet ist das Unternehmen der führende Anbieter in Deutschland. Mit Sitz am Münchner Messegelände gelten sowohl die vier Verbraucher- als auch die sieben Fachmessen der GHM als Branchen-Drehscheiben des deutschen und internationalen Handwerks. www.ihm.de

Informationen/Kontakt - Projektleitung:

**Petra Schmieder, Trivastr. 10, 80637 München, Telefon 089/12 74 92 74
Fax 089/12 74 92 75, E-Mail: ppschmieder@t-online.de**

Medienstand Journalisten-Vereinigung der Deutschen Handwerkspresse - jvh 61. Internationale Handwerksmesse 11. bis 17. März 2009, München Halle A4, Standnr. A4.447/550

Auf dem Medienstand befindet sich die „Gläserne PODlab-Redaktion“ – ein Gemeinschaftsprojekt der Journalisten-Vereinigung der Deutschen Handwerkspresse (jvh) mit den Nachwuchsjournalisten in Bayern (njb). PODlab ist ein Kunstwort, das sich aus „Podcast“ und „Labor“ zusammensetzt. In der Gläsernen Redaktion produzieren junge Journalisten zum Thema „Junges Handwerk - Zukunft Handwerk“ Texte, Podcasts und Videobeiträge fürs Internet. Sie werden veröffentlicht und zum Download angeboten unter www.jungeshandwerk.de.

Zugleich werden rund 40 Titel aus Verlagen vorgestellt, die aus den Wirtschaftsbereichen Handwerk und Mittelstand berichten und für die die Mitglieder der jvh tätig sind.

Der jvh-Medienstand tritt 2009 zum dritten Mal als Partnerstand mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie auf. Das Projekt wird gefördert von der Gesellschaft für Handwerksmessen und dem Förderungswerk der Hanns-Seidel-Stiftung.

**Liste der Fachpublikationen am Medienstand der Journalisten-Vereinigung der Deutschen Handwerkspresse - jvh
auf der Internationalen Handwerksmesse in München vom 11. bis 17. März 2009, Halle A4, Stand A4.447/550**

Name Publikation	Verlag	Name Publikation	Verlag
Autocad-Magazin	WIN-Verlag GmbH Co.KG, Vaterstetten	handfest	Westdeutscher Handwerkskammertag, Düsseldorf
azubi	A. Bernecker-Verlag GmbH, Melsungen	handwerk magazin	Hans Holzmann Verlag, Bad Wörishofen
BackJournal	Back Journal Verlagsgesellschaft mbH, Osnabrück	Handwerkswirtschaft	Verlag Wirtschaft und Bildung Media Service Verlag GmbH, Aachen
BÄKO Magazin	Chmielorz-Verlag, Wiesbaden	Inventor-Magazin	WIN-Verlag GmbH Co.KG, Vaterstetten
Berlin-Brandenburgisches Handwerk	Westkreuz Verlag, Berlin	Kampagne „Haus sanieren-profitieren“	Zentrum für Umweltkommunikation der DBU, Osnabrück
boden wand decke	Hans Holzmann Verlag, Bad Wörishofen	Kunsthandwerk + Design	Ritterbach Verlag GmbH, Frechen
Das Bayerische Kaminkehrer-Handwerk	Druck- und Verlag Ernst Vögel GmbH, Stamsried	Neue Keramik	Verlag Neue Keramik GmbH, Höhr-Grenzhausen
de Der Elektro- und Gebäudetechniker	Hüttig & Pflaum Verlag, München	New Ceramics	Verlag Neue Keramik GmbH, Höhr-Grenzhausen
Der Bäckermeister	Richard Pflaum Verlag GmbH& Co.KG, München	Norddeutsches Handwerk	Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG, Hannover
Der Experte	Landesinnungsverband des Schornsteinfegerhandwerks Baden-Württemberg, Ulm	Nordhandwerk	Hamburger Buch- und Zeitschriftenverlag, Hamburg
Der Metzgermeister	Richard Pflaum Verlag GmbH& Co.KG, München	Damen-Rundschau	Rundschau-Verlag Otto G. Königer GmbH & Co, München
Deutsche Bäcker Zeitung Magazin	BackMedia Verlagsgesellschaft mbH, Bochum	Herren-Rundschau	Rundschau-Verlag Otto G. Königer GmbH & Co, München
Deutsche Bäcker Zeitung Woche	BackMedia Verlagsgesellschaft mbH, Bochum	R+S Rolladen+Sonnenschutz	Bundesverband Rolladen + Sonnenschutz e.V., Bonn
Deutsche HandwerksZeitung DHZ	Hans Holzmann Verlag, Bad Wörishofen	RW Textilservice	Hans Holzmann Verlag, Bad Wörishofen
Deutsches Handwerksblatt DHB	Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Düsseldorf	rationell reinigen	Hans Holzmann Verlag, Bad Wörishofen
Deutsches Handwerksblatt-Magzin	Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Düsseldorf	SBZ	Gentner Verlag GmbH & Co. KG, Stuttgart
Die Fleischerei	Hans Holzmann Verlag, Bad Wörishofen	Schornsteinfeger	Deutscher Schornsteinfeger Verlag GmbH, Erfurt
Digital Business Magazin	WIN-Verlag GmbH Co.KG, Vaterstetten	Schornsteinfegerhandwerk	Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks, Sankt Augustin
Digital Engineering Magazin	WIN-Verlag GmbH Co.KG, Vaterstetten		
Gebäudereiniger und ReinigungsMarkt	Knittler-Medien GmbH, Ebhausen		
Genau	Schlütersche Verlagsges.mbH & Co. KG, Hannover		
Glas+Rahmen	Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Düsseldorf		