

**Ob Gossip oder harte Fakten** – Microblogging via Twitter bereichert die Messewelt. Kurz, knapp, knackig – hinter den Nachrichten stehen die Menschen, die Messen machen. Das lässt auch Platz für die ein oder andere PR-Spielerei: So gab es zum 100-jährigen der Frankfurter Festhalle Live-tweets von der Eröffnung am 19. Mai 1909. Auf Twitter konnte jeder lesen, wie beeindruckt der Deutsche Kaiser vom Prachtbau war - historische Fakten einmal anders serviert von den Twitterern der Messe Frankfurt. Auf der Business-Plattform Xing tummeln sich immer mehr Mitglieder, die in eigens auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Gruppen Themen rund um verschiedenste Messen diskutieren. Die Diskussion bleibt lebendig – über die Veranstaltung hinaus. Auf den Messen selbst ist der Einsatz neuester Medien State of the art. Podcasts und Live-Berichterstattung vom Messestand ermöglichen den Ausstellern, neue Zielgruppen zu erreichen. Kunden und Interessierte können auf der ganzen Welt dabei sein, wenn dort „die Post abgeht“. Last but not least ist es bei aller Technik die gute Idee, die entscheidet, ob eine Messe ein Erfolg wird. Das zeigt der Verlag Gruner +Jahr mit seinem hoffnungsvollen Start in die Welt der Verbrauchermessen. Bis jetzt geht das Konzept auf.

**Be it with gossip or hard facts**, microblogging on Twitter enhances the world of exhibitions. Short, sweet and succinct – behind the news are the people who make fairs. This also leaves scope for the odd PR gimmickry. For the Festhalle's 100th anniversary, for instance, there were live tweets from the inauguration on May 19, 1909. Twitter revealed for all to read how impressed Germany's Kaiser Wilhelm was with the magnificent building – historical facts served up slightly differently by twitterers from Messe Frankfurt. On Xing a growing gaggle of members are discussing topics related to all manner of fairs in groups tailored to their needs. Discussion is lively – even beyond the exhibitions proper. At fairs themselves use of the latest media is state of the art. Podcasts and live coverage from the exhibition stand enable exhibitors to reach new target groups. Customers and prospects from all over the world can share live in the buzz at the exhibition booths. Last but not least, for all the technology involved, it is ultimately a good idea that makes a fair a success. As demonstrated by publishers Gruner +Jahr with their promising sally into the world of consumer exhibitions. So far the concept is working out well.

Annic Kolbrück 

- 40 Zwitschern und xingen  
Twittering and xinging
- 46 Handwerk völlig entstaubt  
Dusting off the crafts industries
- 50 In Chile live dabei  
Live in Chile
- 53 Überdurchschnittlich  
ausgabefreudig ...  
Exceptionally spend-happy ...



